

## LA INICIACION CRISTIANA, EL ABC DEL PRIMER ANUNCIO

¡Felicitaciones! El Seminario Diocesano Santo Tomás de Aquino de la Diócesis de Santa Rosa de Osos, continúa formando a sus seminaristas con profundo sentido eclesial asumiendo la extensión de la obra del amor misericordioso de Dios desde la formación en catequesis. Y felizmente esta es ya la quinta cohorte de diplomados en formación inicial de catequistas con énfasis en Iniciación Cristiana, que los prepara para ser formadores y multiplicadores en cada una de las parroquias donde acompañaran la pastoral.

La iniciación cristiana es, ante todo, *obra del amor de Dios*, que en su bondad y sabiduría ha querido “revelarse a sí mismo y manifestar el misterio de su voluntad: por Cristo, la Palabra hecha carne, y con el Espíritu Santo, pueden los hombres llegar hasta el Padre y participar de la naturaleza divina” (DV 2). La Iglesia por naturaleza es evangelizadora y desde esta perspectiva la pastoral de la iniciación cristiana despierta hoy gran interés e inquietud. Tanto en los ámbitos de la reflexión teológica como en los de la práctica pastoral, se advierte entonces la necesidad de recuperar hoy el sentido de la iniciación cristiana y conceder a la misma el lugar que le corresponde en la vida de la Iglesia. Nos urge hoy a asumir con seriedad y compromiso el mandato misionero del resucitado: “Id, pues, y haced discípulos a todas las gentes bautizándolas en el nombre del Padre y del Hijo y del Espíritu Santo, y enseñándoles a guardar todo lo que yo os he mandado...” (Cf. Mt.28, 19-20)

### 1º ASIMILACIÓN Y PROFUNDIZACIÓN DEL ABC DEL PRIMER ANUNCIO

La acción misionera integral para una Iglesia particular. El primer anuncio es una acción real de tiempo corto comprometido. Es un conjunto de actividades que tienen por objetivo proponer el mensaje nuclear del Evangelio a quienes no conocen a Jesucristo, a quienes habiéndolo conocido se alejan del él, y a quienes creyendo que ya le conocen suficientemente viven una fe cristiana rutinaria, con la intención de suscitar en todos ellos un interés por Jesucristo que pueda llevar a una primera adhesión o a una revitalización de fe en él.

Teniendo en cuenta este presupuesto se ve necesario que la Iglesia Diocesana se plantee la urgencia de poner en marcha un servicio o delegación diocesana para la acción misionera, muy relacionada con el servicio o delegación diocesana de catequesis. El Directorio lo expresa así “*el hecho de que la catequesis en un primer momento, asuma estas tareas misioneras, no dispensa a una Iglesia particular de promover una intervención institucionalizada del primer anuncio, como la actuación más directa del mandato misionero de Jesús. La renovación catequética debe cimentarse sobre esta evangelización misionera previa*” (DGC62). Para responder a esta urgencia es necesario que nos preguntemos cual es el ABC del primer anuncio y cómo podemos hacer el planteamiento de un primer esquema para institucionalizar los trabajos del primer anuncio.

### TRABAJEMOS LO APRENDIDO.

1. Responder las nueve preguntas de selección múltiple para identificar: el nombre, los destinatarios, el objetivo, el método, los contenidos, los agentes de pastoral, el tiempo (cuando), el espacio -dónde) y las facultades del interlocutor del PRIMER ANUNCIO.
2. Con las respuestas obtenidas completar el cuadro del ABC del PRIMER ANUNCIO.

### CUESTIONARIO

1. ¿Qué **NOMBRE** recibe el primer anuncio?
  - a. Acción pastoral.

- b. Liturgia.
  - c. Kerigma: pregón – anuncio.
  - d. Catequesis permanente.
2. ¿Quiénes son los **DESTINATARIOS** del primer anuncio?
    - a. Los catequizandos que ya recibieron los sacramentos de iniciación cristiana.
    - b. Los que conocen a Jesucristo, los que se alejaron de él y quienes viven una fe pietista.
    - c. Los que ya tienen un interés por Jesucristo.
    - d. Los que ya están iniciados en la fe.
  3. **EI OBJETIVO** del primer anuncio consiste en:
    - a. El nacimiento de la fe y de la conversión inicial a Jesucristo.
    - b. Hacer madurar la fe del que ya es creyente.
    - c. Educar mediante un itinerario de fe al que no se ha convertido.
    - d. Celebrar los sacramentos de la iniciación cristiana.
  4. **EI MÉTODO** del primer anuncio se diferencia de otros métodos del proceso evangelizador porque es:
    - a. Una exposición lineal, discursiva de una serie de temas.
    - b. Una exposición de argumentos teológicos, bíblicos y pastorales.
    - c. Una comunicación verbal del mensaje en clave de diálogo.
    - d. Una catequesis ordenada, sistemática y gradual.
  5. Los **CONTENIDOS** del primer anuncio son:
    - a. Jesucristo crucificado y resucitado te ofrece la salvación y la vida en plenitud.
    - b. Incorporar las personas en el Misterio de Cristo, en el Misterio de Dios uno y trino y en el Misterio de la iglesia.
    - c. Explicitación y profundización del kerigma.
    - d. La revelación de Dios contenida en la Escritura y en la tradición y transmitida por la Iglesia.
  6. ¿Quiénes son los **AGENTES** de pastoral del primer anuncio?
    - a. Maestros con capacidad para la exposición ordenada y didáctica.
    - b. El profesor de religión que imparte los contenidos de la ERE.
    - c. Evangelizadores testigos que sean capaces de comunicar su propio encuentro personal con Jesucristo y animar a otros a dar el paso.
    - d. El que se caracteriza por desarrollar un proceso de fundamentación básica de la fe.
  7. ¿Cuál es el **TIEMPO** del primer anuncio? (Cuándo).
    - a. En el momento de terminar el catecumenado.
    - b. Ahora, en un acontecimiento puntual.
    - c. Durante un proceso de tres años.
    - d. En el momento de recibir los sacramentos de iniciación cristiana.
  8. ¿Cuál es el **ESPACIO** del primer anuncio? (Dónde)
    - a. En el lugar habitual de reunión, los salones parroquiales.
    - b. En la asociación o movimiento cristiano.
    - c. Siempre y en todas partes: casa, calle, trabajo, entre los amigos.

- d. En las eucaristías dominicales.
9. Cuáles son las **FACULTADES DEL INTERLOCUTOR** del primer anuncio?
- a. La inteligencia comprensiva, crítica y discursiva.
  - b. La conducta moral.
  - c. La capacidad de celebrar.
  - d. La inteligencia emocional, la capacidad de adhesión.

## ASIMILACIÓN II

Lo propio de la catequesis en el proceso evangelizador de la Iglesia.

Lo propio de la catequesis es la iniciación global y sistemática en la fe de la Iglesia. Es un periodo intensivo y suficientemente prolongado de formación cristiana integral y fundamental. Por ser global, la catequesis está abierta a todos los aspectos de la vida cristiana y tiene que ser iniciación “en” y “a” todos ellos.

Lo característico de la catequesis es la explicitación y profundización del kerigma, de la conversión y de la iniciación a la vida cristiana en la Iglesia. Esto lo hace la catequesis mediante: a) la diaconía o servicio de la Palabra; b) la diaconía o servicio de los pobres; c) la Koinonía o servicio de la comunión y de la comunidad; y d) la diaconía o servicio a la liturgia y del culto divino. En este sentido el **DIRECTORIO GENERAL PARA LA CATEQUESIS** establece: “El momento de la catequesis es que corresponde al periodo en que se estructura la conversión a Jesucristo, dando una fundamentación a esa primera adhesión. Los convertidos, mediante una enseñanza y un aprendizaje convenientemente prolongado de toda la vida cristiana son iniciados en el misterio de la salvación y en estilo de vida propio del Evangelio. Se trata, en efecto, de iniciarlos en la plenitud de la vida cristiana.

## TRABAJEMOS LO APRENDIDO.

1. Responder las 9 preguntas de selección múltiple para identificar: el nombre, los destinatarios, el objetivo, los contenidos, los agentes de pastoral, el tiempo (cuando), el espacio (dónde) y las facultades del interlocutor de la catequesis.
2. Con las respuestas obtenidas complementar el cuadro del ABC de la catequesis.

## CUESTIONARIO

1. ¿Qué nombre recibe la catequesis?
  - a. “Katejein”. Hacer resonar.
  - b. “Koinonía”: comunión y fraternidad.
  - c. “Matanoia”: conversión.
  - d. “Diaconia”: amor y servicio.
2. ¿Quiénes son los **DESTINATARIOS** de la catequesis?
  - a. Los que no conocen a Jesucristo.
  - b. Los alejados e indiferentes en la fe.
  - c. Quienes ya conocen a Jesucristo y han optado por él.
  - d. Los que ya han madurado su fe.

3. **EI OBJETIVO** de la catequesis consiste en:
  - a. La renovación de la humanidad, el testimonio y el anuncio explícito.
  - b. Promover el diálogo de la fe con la cultura.
  - c. Suscitar el interés por Jesucristo.
  - d. El crecimiento de la fe y de la comunión con Jesucristo.
4. **EI MÉTODO** de la catequesis se diferencia de otros métodos del proceso evangelizador porque es:
  - a. Incorpora el saber de la fe en el conjunto de los demás saberes.
  - b. Es la exposición sistemática progresiva y didáctica de todo el contenido de la fe.
  - c. Una explicación del ver, juzgar y actuar.
5. Los **CONTENIDOS** de la catequesis son:
  - a. Un estudio del papel que desempeña la iglesia como una comunidad de creyentes.
  - b. Una presentación del mensaje y el acontecimiento cristiano que haga posible la síntesis entre la fe y la cultura.
  - c. Establecer las relaciones entre fe y razón.
  - d. La revelación de Dios contenida en la Escritura y en la Tradición transmitida por la Iglesia.
6. ¿Quiénes son **AGENTES** de pastoral de la catequesis?
  - a. Los obispos.
  - b. Los presbíteros.
  - c. Los formadores de catequistas y catequistas.
  - d. Todos los anteriores.
7. ¿Cuál es el **TIEMPO** de la catequesis? (Cuándo)
  - a. Durante un proceso a lo largo de varios años.
  - b. Es un momento puntual.
  - c. Seis meses.
  - d. Una hora antes de recibir los sacramentos.
8. ¿Cuál es el **ESPACIO** de la catequesis? (Dónde)
  - a. El colegio religioso.
  - b. La homilía dominical.
  - c. Las fiestas patronales.
  - d. La comunidad cristiana.
9. ¿Cuáles son las **FACULTADES DEL INTERLOCUTOR** de la catequesis?
  - a. El aprendizaje significativo.
  - b. La capacidad de adhesión de quien recibe el mensaje.
  - c. La inteligencia comprensiva, crítica y discursiva.
  - d. La capacidad de comunicación.

### ASIMILACIÓN III

La acción pastoral, de presencia y de servicio.

El término acción pastoral, en sentido estricto como lo entiende el actual directorio general para la Catequesis, es la tercera etapa de la evangelización, dirigida a los fieles de la comunidad cristiana ya iniciados en la fe y no, en sentido amplio, como sinónimo de la acción evangelizadora de la Iglesia.

La etapa de acción pastoral se dirige a los cristianos ya iniciados en los elementos básicos, que necesitan alimentar y madurar constantemente su fe a lo largo de toda la vida. Es posterior a su educación básica (etapa catecumenal- iniciatoria) y la supone.

### TRABAJANDO LO APRENDIDO.

1. Responder las 9 preguntas de selección múltiple para identificar: el nombre, los destinatarios, el objetivo, el método, los contenidos, los agentes de pastoral, el tiempo (cuándo), el espacio (donde) y las facultades del interlocutor de la ACCIÓN PASTORAL.
2. Con las respuestas obtenidas completar el cuadro del ABC de la ACCIÓN PASTORAL.

### CUESTIONARIO

1. ¿Qué **NOMBRE** recibe la Acción pastoral?
  - a. Catequesis iniciática.
  - b. Educación permanente en la fe.
  - c. Educación Religiosa Escolar ERE.
  - d. Momento que estructura la conversión.
2. ¿Quiénes son los **DESTINATARIOS** de la Acción Pastoral?
  - a. Los que aún no conocen a Jesucristo.
  - b. Los que no han recibido el bautismo.
  - c. Los que se alejaron de Jesucristo.
  - d. Los que se han iniciado en la fe.
3. El **OBJETIVO** de la Acción Pastoral consiste en.
  - a. Implementar todos los medios que sirvan a la maduración integral de los cristianos.
  - b. El nacimiento de la fe.
  - c. Despertar el interés por el Evangelio.
  - d. Llamar a la conversión.
4. El **MÉTODO** de la Acción pastoral se diferencia de otros métodos del proceso evangelizador porque es:
  - a. Es un trabajo dialogal.
  - b. Es una propuesta de la vida cristiana.
  - c. Es una exposición lineal de argumentos.
  - d. Es una formación permanente y continua que alimenta la vida cristiana.
5. Los **CONTENIDOS** de la Acción Pastoral son:
  - a. El kerigma.
  - b. La formación orgánica y sistemática.
  - c. La fundamentación de la iniciación cristiana.
  - d. Formas múltiples de catequesis permanente (DSC 72).
6. ¿Quiénes son los **AGENTES** de la Acción pastoral?
  - a. Los obispos.
  - b. Los presbíteros.
  - c. Los formadores de catequistas y catequistas,
  - d. Todos los anteriores.

7. ¿Cuál es el **TIEMPO** de la Acción Pastoral? (Cuándo).
  - a. Inmediatamente después de la acción misionera.
  - b. Después de haber vivido la etapa catecumenal.
  - c. Siempre y en todas partes.
  - d. Durante la etapa catecumenal.
  
8. ¿Cuál es el **ESPACIO** de la Acción Pastoral? (Dónde).
  - a. La comunidad cristiana como el lugar para desarrollar y crecer en las dimensiones de la fe.
  - b. Donde quiera que haya un cristiano dispuesto a anunciar a Jesucristo por primera vez.
  - c. Los medios de comunicación.
  - d. En la asociación o movimiento cristiano.
  
9. ¿Cuáles son las **FACULTADES DEL INTERLOCUTOR** de la Acción Pastoral?
  - a. La capacidad de escucha y la disponibilidad para crecer en la fe.
  - b. La capacidad de adhesión.
  - c. La inteligencia crítica y discursiva.
  - d. El aprendizaje significativo.

### Ejercicio practico

	<b>ABC DEL PRIMER ANUNCIO</b>	<b>ABC DE LA CATEQUESIS</b>	<b>ABC DE LA ACCIÓN PASTORAL</b>
<b>NOMBRE</b>			
<b>DESTINATARIOS</b>			
<b>OBJETIVO</b>			
<b>CONTENIDO</b>			
<b>MÉTODO</b>			
<b>AGENTE</b>			
<b>CUÁNDO</b>			
<b>DÓNDE</b>			
<b>FACULTAD DEL INTERLOCUTOR</b>			

Así pues, la iniciación cristiana es una obra de Dios, que se desarrolla dentro del dinamismo trinitario (cf. IC 9-11). Es, en primer lugar, don del Padre que, por el Hijo y el Espíritu Santo, hace a los hombres hijos de Dios y coherederos de Cristo (cf. Rom 8,15). Es, pues, obra de la Santísima Trinidad. La propia unión orgánica de los tres sacramentos de la iniciación (bautismo, confirmación y eucaristía) está expresando la unidad de la obra trinitaria de la iniciación cristiana.

**Francisco Mejía Montoya, Pbro.**  
 Centro para la Evangelización y la Fe  
 Director Departamento de Catequesis  
 SPEC